



## FINANZAS DIGITALES y negocios inclusivos

**EXPOFERIA**  
**AMBATO - 2ª edición**  
19 y 20 de junio 2025.



**INVITACIÓN A**  
**AUSPICIANTES**



finanzasinclusivasygobernanza

## ANTECEDENTES

- El 24 y 25 de octubre, con el respaldo de la Alcaldía de Ambato, se llevó a cabo la EXPOFERIA Finanzas Digitales y Negocios Inclusivos, en el Centro de Exposiciones de la ciudad de Ambato. Evento que contó con 1,210 inscritos, entre registros en línea previos, en el evento, e invitaciones a través de los auspiciantes. La mayor parte de participantes fueron de cooperativas de ahorro y crédito, bancos, ONG, sector asegurador, cobranzas, universidades y público en general relacionado con el sector financiero. Adicionalmente, las exposiciones fueron transmitidas por Facebook live, logrando un alcance de más de 1,900 reproducciones a la fecha.
- La Expo Feria contó con la presencia de 31 prestigiosas empresas relacionadas al sector en calidad de auspiciantes en diferentes categorías: 8 en diamante, 10 en oro, 2 en plata, 6 en bronce y 5 en mención. Adicionalmente, como entidades de apoyo en la difusión y convocatoria se tuvieron a gremios de: cooperativas, aseguradoras, empresas de cobranzas, empresas Fintech; así como a universidades.
- Mayores detalles del evento, los puede obtener en la página web del mismo: [www.expoferia.figlac.org](http://www.expoferia.figlac.org)
- Al ser la primera edición del evento, nos sentimos satisfechos con los resultados de participación alcanzados, así como de los comentarios positivos y resultados obtenidos en la promoción de productos y servicios realizados por los stands. Esto nos ha comprometido con el público y auspiciantes, ha realizar una 2a. edición, prevista para el 19 y 20 de junio de 2025, en el mismo lugar, dada la excelente acogida por ser un sitio estratégico a nivel geográfico, que brinda las facilidades para realizar un evento como este.

- Para esta nueva edición incorporaremos algunas mejoras en cuanto a la convocatoria, manejo de redes, distribución de stands, invitaciones, oportunidades de networking, distribución de charlas, y un proceso participativo para diferentes categorías de postulación para los reconocimientos a las instituciones que hayan realizado una destacada innovación. Todo esto contribuirá a mejorar el alcance anterior.

## LUGAR

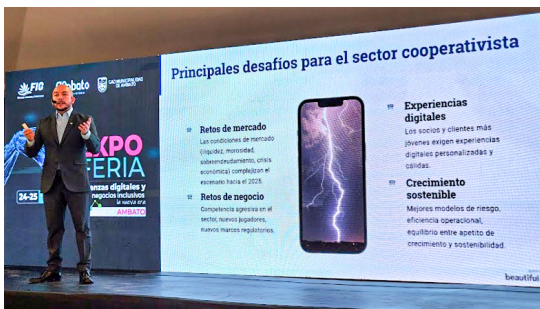
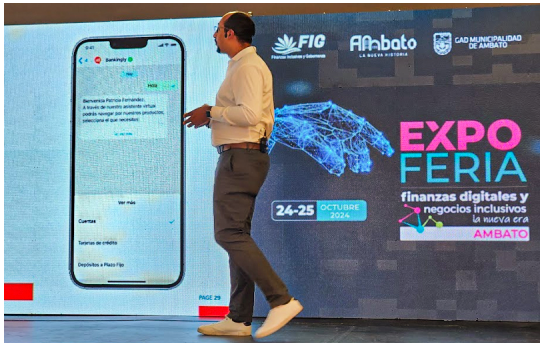
Centro de Exposiciones de Ambato





El Centro de Exposiciones cuenta con dos pabellones principales:

**a. Pabellón Internacional:** con un área de 500 m2, en donde se desarrollarán las exposiciones magistrales, y se instalará un área para aforo del evento da capacidad para 300 personas sentadas en sillas.



**b. Pabellón Tungurahua:** con un área de 1,739 m2, en donde se tiene previsto albergar hasta 45 stands, entre 6 a 24m2, de acuerdo a la categoría de auspicio; un área de networking y desarrollo de los cócteles de apertura y clausura; así como, la retransmisión en pantalla gigante de las transmisiones del Pabellón Internacional con un área de sillas.



**FINANZAS DIGITALES  
y negocios inclusivos**



De igual forma se cuenta con amplias áreas externas:

**c. Áreas externas:** área adoquinada de 500m<sup>2</sup>, en donde se instalará un restaurante para el expendio de alimentos y bebidas, así como exposición de microempresarios. Áreas verdes de 1,000 m<sup>2</sup>, de uso múltiple.

**d. Área de parqueaderos:** 350 cupos disponibles gratuitos para visitantes, ingreso de vehículos de auspiciantes preferencial, así como área para carga y descarga de infraestructura de stands.



Finanzas Inclusivas y Gobernanza

El evento se desarrollará el 19 y 20 de Junio de 2025

## MATERIAL A DESARROLLAR

Se tiene previsto contar con el siguiente material para publicitar el evento:

### Material promocional general del evento

Se tiene previsto contar con el siguiente material para publicitar el evento:

- 4 vallas publicitarias en carretera (solo con logo de organizador, por ser contribución del GAD de Ambato)
- Lonas publicitarias colgantes en pabellón de stands, con logos de auspiciantes por categoría
- Agenda del evento (impresa y virtual)
- Invitaciones virtuales
- Certificado de participación
- Libreta o cuaderno de anotaciones;
- Gafetes de identificación
- Folleto con la descriptivo del evento
- Loop videos para tiempos muertos en pabellón de exposiciones
- Loop videos para pantalla gigante en la entrada del pabellón de exposiciones
- Animaciones/intro para la temática de exposiciones
- Pantallas gigantes LED, para pabellón de exposiciones y para retransmisión en pabellón de stands
- 4 tótems led para promoción de auspiciantes y evento
- Funda de materiales o mochila
- Esfero
- Tickets de almuerzo para auspiciantes
- Promocionales en redes sociales
- Página web del evento
- Rueda de prensa de lanzamiento
- Campaña de expectativa
- Campaña post evento para evaluación del mismo

## STANDS PROMOCIONALES

### El Centro de Exposiciones de Ambato

En el Pabellón Tungurahua del Centro de Exposiciones de Ambato, se realizará la siguiente distribución, para contar con 45 stands; entre 6 a 24m<sup>2</sup>, y más de 6 metros altura, con conexión eléctrica de 110v y de 220v (bajo pedido previo) así como amplias áreas para transportar los materiales necesarios para su instalación.

Los stands se irán asignando en función de la suscripción del convenio de auspicio y con el pago de un anticipo.



**FINANZAS DIGITALES  
y negocios inclusivos**



## BENEFICIOS PARA AUSPICIANTES

### Auspicios generales

Las instituciones que sean auspiciantes del evento tendrán los siguientes beneficios:

Presencia de logo institucional en el material impreso físico y digital, dentro de la categoría de auspicio.

Los logos diamante tendrán un mayor espacio, bajando proporcionalmente hasta el menor auspicio. Por ejemplo:

#### DIAMANTE



#### ORO



#### PLATA



#### BRONCE



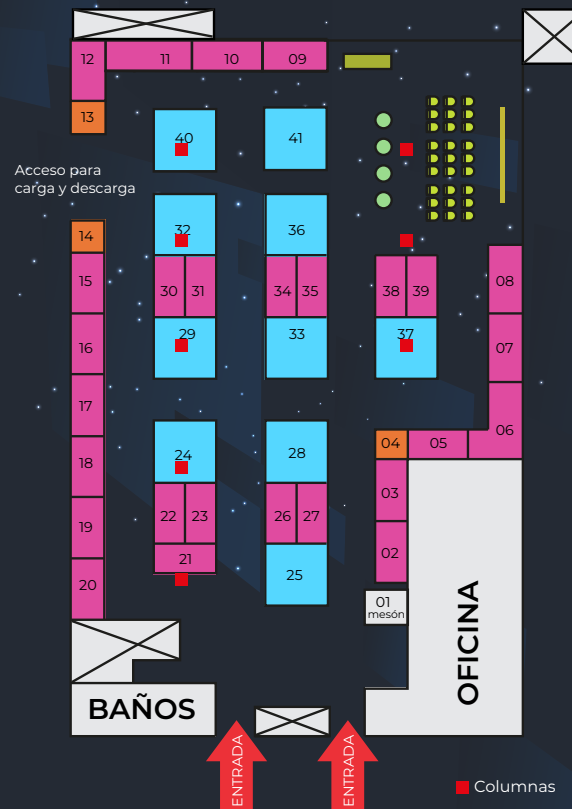
#### MENCIÓN



Las instituciones podrán tener presencia en los stands de acuerdo a lo descrito en el punto anterior:

CATEGORÍA	COSTO USD.	DIMENSIÓN Stand m	OBSERVACIÓN
Diamante	5,000	24	A elección
Oro	3,000	12	A elección
Plata	2,000	6	A elección
Bronce	1,500	6	Sin elección
Mención	500	-	-

El plano de distribución inicial es el que se muestra a continuación, el cual puede variar en cuanto a la dimensión asignada de stands, de acuerdo al tipo de auspiciante:



- STAND 4,88x4,88m (color celeste, panelería posterior, frente abierto)
- STAND 4,88x2,44m (color rosado)
- STAND 2,44x2,44m (Color naranja)

- Se podrá incluir material promocional propio de cada auspiciante dentro del bolso que se dará a todos los participantes.
- Pases para ingresar al evento en el auditorio:
  - **Diamante: 70 pases**
  - **Oro: 40 pases**
  - **Plata: 25 pases**
  - **Bronce: 10 pases**
  - **Mención: 5 pases**
- Los auspiciantes tendrán acceso a la lista de asistentes con sus datos de registro.
- Los auspiciantes tendrán preferencia de participación en los futuros eventos a realizar por parte de FIG.

### Auspicios exclusivos a espacios específicos

- Los auspiciantes diamante y oro tendrán derecho a realizar una exposición de 20 minutos del tema de su preferencia con relación a los temas del evento.
- Los auspiciantes plata podrán realizar una exposición de 20 minutos, siempre y cuando exista espacio en la agenda.
- Los auspiciantes diamante podrán optar por brindar un auspicio adicional estratégico en donde pueden promocionar de forma exclusiva su marca, en los siguientes espacios:

- **Cóctel de apertura;**
- **Cóctel de clausura y show artístico.**

Este auspicio se costeará por separado de común acuerdo con las partes.

- En caso de requerir espacios específicos fuera del Pabellón Tungurahua, es decir, en área adoquinada o áreas verdes, estos se cotizarán por separado.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Para mayor información, sírvase escribir a [info@figlac.org](mailto:info@figlac.org), o contactarse con Jessica Herrera al 0998736205 o con Yamile Pinto al 0999926031.



**FINANZAS DIGITALES**  
y negocios inclusivos

